



FLUMINENSE
FOOTBALL CLUB



Balanço Anual

2012

O ano da transformação



Índice

Museu tricolor

4



Sala de Troféus resgata memória do clube

A vez da base

14



Reforma do CT marca o início de uma nova fase

Um ano espetacular

16



Planejamento e profissionalismo marcam a temporada

Os guerreiros do futuro

22



Escolinhas reformuladas viram novos centros de captação

Flu na mídia

30



Avanços em 2012 tiveram destaque da imprensa

Nelson Perez e Bruno Haddad



Editorial	3
Reformas no clube	6
Investimento em TI	8
Novos clientes	9
Fluminense Social	10
Ação inédita	11
Respeito com o torcedor	12
Marketing em alta	13
Repetindo 1984	18
Chegada triunfal	20
Reforços de peso	24
Imposto em dia	25
Advocacia	26
Sócio futebol	27
Recursos humanos	28

Frases do ano

*Hoje, vejo que foi feito o que o presidente prometeu”,
Gum, Newsletter oficial, 04/05.*

29



► Peter Siemsen

SE 2011 FOI O ANO DE RECUPERAÇÃO DA IMAGEM DO CLUBE, EM 2012 O FLUMINENSE COLHEU OS FRUTOS DESSE TRABALHO E VIVEU UMA FASE DE TRANSFORMAÇÃO.

O ano da transformação

Como torcedor, foi um ano espetacular. Os títulos Carioca e Brasileiro confirmam a importância de se desenvolver um projeto de longo prazo para o futebol. Porém, como presidente, estou certo de que o gol mais bonito foi a aprovação do sócio futebol, porque tem implicação direta no nosso crescimento ao gerar uma fonte certa de receita.

Apesar dos esforços para reduzir despesas e manter impostos e encargos em dia, havíamos chegado ao limite da recuperação financeira até a aprovação do sócio futebol, devido ao tamanho do passivo fiscal e trabalhista, equivalente a cinco anos de receita bruta, aproximadamente.

Os resultados esportivos, sustentados por um parceiro sólido, escondiam essa grave situação. Agora, com a criação do sócio futebol e o aumento das receitas de TV, a previsão é que em 2016 o clube deixe de ser deficitário e comece a ter recursos próprios para investimento. E o fará com a contribuição de seus verdadeiros clientes, os torcedores, que passam a ter o direito de decidir o futuro da instituição, votando para presidente daqui a quatro anos.

Mas 2012 reservou outras grandes conquistas fora das quatro linhas. Graças a uma política austera nas finanças e a um melhor aproveitamento das parcerias, conseguimos realizações importantes. Com a modernização do parque aquático e do bar da piscina, a reforma das quadras de tênis, a nova Sala de Troféus e o bar/restaurante temático do futebol no Salão Social, consolidamos a reestruturação da sede. No futebol, reformamos a academia e o vestiário dos jogadores, além do alojamento e dos campos em Xerém.

Com instalações mais atrativas e campanhas de associação antes e após a criação do sócio futebol, aumentamos o nosso quadro social em 81% desde que assumimos. O tricolor também voltou a frequentar as

Laranjeiras. Prova disso foi a presença da torcida em eventos como o réveillon, o aniversário dos 110 anos de fundação, o lançamento do livro comemorativo e o Tricolor em Toda Terra nas Quadras Laterais.

O Tricolor em Toda Terra, aliás, acabou dando origem a nossa agência de viagens oficial, a Vou Ver o Flu, que logo na estreia levou mais de 300 torcedores na invasão a Buenos Aires, na Copa Libertadores.

Além do conforto e da segurança nas viagens fora de casa, o Fluminense passou a oferecer um processo de venda de ingressos mais justo. No jogo da entrega da taça do Brasileiro contra o Cruzeiro, atingimos o nosso recorde, com 65% das entradas compradas pela internet. Os sócios acessam o estádio com a carteira social e os torcedores clientes de determinada bandeira usam o próprio cartão de crédito como ingresso. É um avanço, considerando o cenário que encontramos, classificado pela mídia como “farra”.

Outro projeto importante no ano que passou foi a reformulação das nossas escolinhas oficiais de futebol, antes abandonadas e atualmente integradas à filosofia das categorias de base.

Os Esportes Olímpicos não foram esquecidos e estão no caminho certo na preparação para os Jogos 2016.

Tudo isso pode ser lido a seguir, na segunda edição do nosso Balanço Anual, um dos produtos na área de comunicação que nos levou ao reconhecimento de clube mais transparente do Rio. Boa leitura!



Laranjeiras - Museu tricolor

Mais do que taças

Sala de Troféus resgata memória do clube e atrai mais de 18 mil visitantes

➡ No coração da Sala de Troféus, estão as taças das principais conquistas do Fluminense ao longo de 110 anos de história



▶ COM MAIS DE 18 MIL VISITANTES DE TODO O PAÍS DESDE A SUA INAUGURAÇÃO EM JULHO, A NOVA SALA DE TRÓFÉUS FOI O PRIMEIRO PASSO PARA FAZER DAS LARANJEIRAS UM MUSEU DO FLUMINENSE, cuja história se confunde com a do futebol brasileiro, pelo pioneirismo do clube no esporte. Esse projeto de aumentar a visitação na sede foi iniciado, em 2011, com a recuperação histórica do Salão Nobre, valorizado com o bar/restaurante temático do futebol, e será completado com a transferência dos treinos para um Centro de Treinamento.

A Sala de Troféus foi completamente reconstruída e deixou de ser apenas um espaço para a exibição das conquistas do clube para contar também sua história. Jogadores, fatos marcantes, personagens dos bastidores, o show da torcida tricolor e a emoção de jogos inesquecíveis estão retratados em fotografias, vídeos e atrações interativas, que completam o tour com as taças e medalhas.

Uma linha do tempo movimentada graças a um sensor de presença, cujo conteúdo pode ser lido em inglês, e um espelho virtual que exhibe as principais camisas ao longo dos anos estão entre os destaques da exposição permanente. As taças, no coração da Sala, agora são exibidas com as fotos e a memória dos jogos e das competições em que foram conquistadas.

Numa das galerias, o visitante encontra o paletó tricolor que fez parte da primeira remessa importada da Inglaterra, em 1905. Jogadores que fizeram história estão expostos num painel cujas imagens rodam formando um mosaico, marca nas arquibancadas. Onde funcionava o almoxarifado, com vista para o campo, estão maquetes de 1915, 1920 e 1922, quando aconteceram as principais transformações na sede. E como foi nas Laranjeiras que a Seleção disputou o seu primeiro jogo em 1914, ali está exposta a bola da partida.

A nova Sala de Troféus tem ainda um espaço de exposições temporárias. A primeira foi sobre o profeta tricolor, Nelson Rodrigues. O local funciona diariamente, com exceção das terças-feiras, quando fecha para manutenção. O horário é das 10h às 18h, de segunda a sábado; e das 10h às 14h, aos domingos. ■

Verão de cara nova

Grandes obras completam revitalização da sede



As obras da piscina e das quadras de tênis



COM AUSTERIDADE NAS CONTAS E PARCERIA, SEM SACRIFICAR O FLUXO DE CAIXA, a gestão viabilizou os recursos para realizar grandes obras na sede, após as reformas gerais de 2011.

A primeira delas foi a nova Sala de Troféus, entregue em julho, com investimento de R\$ 1,5 milhão. Logo em seguida foram iniciadas as obras do bar/restaurante temático do futebol no Salão Social. A Brahma foi parceira nos dois casos e paga um aluguel maior na exploração do restaurante. O interesse veio ao encontro do trabalho do clube de melhorar as instalações e atrair mais sócios e torcedores, por meio do resgate da sua história.

Os Esportes Olímpicos e o Clube Social também foram foco da administração. Em julho, as quadras de tênis, há 30 anos sem uma intervenção, passaram por obras de drenagem. No mês seguinte, foi a piscina olímpica que entrou em reforma, uma demanda antiga dos associados que acaba com um gasto médio mensal de R\$ 150 mil com vazamentos. E, em setembro, foi entregue o novo bar da piscina. Graças à troca do responsável pelo local, foi possível oferecer

Principais investimentos

• Sala de Troféus	R\$ 1,5 milhão
• Bar/restaurante temático	R\$ 850 mil
• Vestiário dos jogadores	R\$ 790 mil
• Quadras de tênis	R\$ 16 mil
• Piscina olímpica	R\$ 1,62 milhão
• Bar da piscina	R\$ 450 mil

um ambiente mais confortável e com melhor atendimento a sócios, atletas e funcionários, assim como no bar/restaurante temático, concluído no fim do ano. A parceria com a Brahma ainda rendeu a reforma do vestiário dos jogadores, um investimento de R\$ 790 mil.

Serviços melhores

Bar da piscina e bar temático refletem mudança de concessionários

© Roff Santos



Antiga administração do bar da piscina



Nova administração

DESDE O INÍCIO DA GESTÃO, O FLUMINENSE TEM BUSCADO UM ENTENDIMENTO COM OS SEUS CONCESSIONÁRIOS PARA MELHORAR OS SERVIÇOS AOS SÓCIOS. COM O RESPONSÁVEL PELO BAR DA PISCINA, ISSO NÃO FOI POSSÍVEL, MAS A ESPERA POR UMA DECISÃO DA JUSTIÇA VALEU A PENHA. Após a troca do administrador, o espaço foi reformado e passou a oferecer um cardápio mais saudável – com sanduíches e sucos naturais – e diversificado – com crepes, pizzas e pratos.



O bar/restaurante do futebol no Salão Social: decoração temática, objetos históricos na parede e telões de alta definição

Já com o antigo concessionário do restaurante do Salão Social, a negociação por uma rescisão, além de buscar condições mais vantajosas para o clube e melhorar o serviço, teve por objetivo oferecer um espaço voltado ao torcedor. A proposta da Brahma de fazer um bar/restaurante temático do futebol, uma sugestão do presidente Peter Siemsen à parceira, encaixou com esse objetivo.

Inclusive, a nova relação da Brahma com os clubes surgiu por uma iniciativa do Fluminense de melhorar a parceria. Em vez de repassar somente recursos, hoje a Brahma faz investimentos diretos de ativação do torcedor. Só com a Sala de Troféus, o bar temático e o vestiário dos jogadores foram cerca de R\$ 3 milhões. E ainda está prevista a participação da parceira no CT profissional. O bar conta com telões de alta definição e objetos históricos na decoração. ■

Facilidades e segurança

Tecnologia entra no dia a dia do associado



➡ Máquinas de autoatendimento ficam na entrada da Secretaria. Cancelas foram instaladas nos acessos ao estacionamento (abaixo)

▶ EMISSÃO DE BOLETOS, ATUALIZAÇÃO DE CADASTRO, RESERVA DE LUGAR NOS JOGOS COM MANDO DO FLU. ISSO JÁ PODE SER FEITO SEM SAIR DE CASA, NO PORTAL DO SÓCIO. Os dois primeiros serviços também estão disponíveis em duas máquinas de autoatendimento em frente à Secretaria, onde o sócio ainda pode confirmar o cadastro de sua digital para acessar o clube com mais segurança.



As facilidades da tecnologia chegaram ao associado. Além de contar com um portal exclusivo com serviços antes disponíveis somente na Secretaria, o sócio tricolor ganhou uma nova carteira, que pode ser usada como ingresso nos jogos com mando de campo do Fluminense.

Aproximando a carteira de um leitor multifeixes ou usando a própria digital, o sócio passou a acessar o clube com mais segurança, num sistema rigoroso de controle de não sócios. Foram instaladas ainda cancelas nos acessos ao estacionamento e mais duas câmeras de monitoramento, totalizando 36 equipamentos. ■

Qualidade, sinônimo de sócio

Com benfeitorias e planos, quadro social quase dobra

▶ MENOS VULNERÁVEL NOS ACESSOS, COM INSTALAÇÕES MAIS ATRATIVAS E OFERECENDO UM MELHOR ATENDIMENTO, O FLUMINENSE VIU O NÚMERO DE SÓCIOS AUMENTAR 81%. Soma-se a isso o esforço da campanha de associação que teve como mote o benefício de acessar todos os jogos com mando do Flu pagando R\$ 10 a mais mensais (pacote futebol), além da adesão inicial do sócio futebol.



➔ Cónsules argentinos se associaram

Mas o associado também se viu diante de novos benefícios, como o clube de vantagens, que oferece uma série de descontos em empresas conveniadas em diferentes áreas. A valorização do sócio passou ainda por medidas como uma colônia de férias exclusiva de associados e convidados e o reajuste das escolinhas para não sócios.

Na área de atendimento, foi criada uma gerência que incorporou a Ouvidoria e atende numa sala na Secretaria.

Já na área de comunicação, foi criada a edição on-line do InformeFlu, que já divulgava as notícias extras da administração nos murais. Além disso, a newsletter mensal foi modernizada após um ano de publicação, facilitando a leitura em celulares e tablets. ■

Casa tricolor

Eventos atraem torcedor às Laranjeiras



Tricolores lotaram as quadras laterais no Brasileiro e na Libertadores. No detalhe, Os Saltimbancos

▶ A PRESENÇA DO TORCEDOR NO CLUBE MOSTRA QUE O TRICOLOR SE SENTE EM CASA NAS LARANJEIRAS E PRECISAVA APENAS DE ESTÍMULOS PARA VOLTAR A FREQUENTÁ-LA. Foi assim no réveillon, na festa de aniversário de 110 anos e no lançamento do livro comemorativo, no Salão Nobre. A torcida também compareceu em peso nos jogos fora de casa na Libertadores e no Brasileiro, transmitidos num telão nas Quadras Laterais. São eventos que abrem as portas do Fluminense, trazem o clima de confraternização das arquibancadas e estimulam a associação.

O Parquinho virou point nos fins de semana com uma agenda voltada para pais e pequenos tricolores. Atividades com recreadores, teatro, show de mágica e o projeto que apresenta os esportes olímpicos de forma lúdica são um sucesso na programação.

O ano também foi marcado pela inserção do clube no calendário de um evento internacional e tradicional na cidade. O 18º International Cello Encounter trouxe músicos estrangeiros para o Salão Nobre, com renda revertida para a ONG Onda Solidária, marcando o espírito de fidalguia tricolor. O Salão Nobre ainda recebeu eventos de alto nível, como o musical Os Saltimbancos. ■



Decoração na festa dos 110 anos de fundação e o festival internacional de violoncelos no Salão Nobre

110 anos marcantes

Financiamento coletivo do livro de aniversário é recorde no Brasil



Os quatro autores durante a noite de autógrafos que aconteceu no Salão Nobre. No detalhe, a capa do livro

▶ **IMAGINE-SE COMPRANDO UM LIVRO SEM SEQUER VER A CAPA. POIS 1.576 TRICOLORES FIZERAM ISSO AO ADQUIRIR UM EXEMPLAR DO LIVRO COMEMORATIVO DOS 110 ANOS DO CLUBE: “Guerreiros desde 1902 – 110 jogos inesquecíveis”.** Numa ação inédita de financiamento coletivo da obra na internet, eles começaram a comprar, em maio, um material que só veriam no fim de agosto, confiando na gestão.

A meta de R\$ 110 mil de arrecadação foi atingida em apenas oito dias, chegando a R\$ 206.378 no fechamento da ação, um recorde brasileiro, que serviu para aumentar a tiragem. Com isso, o Fluminense criou mais uma forma de relacionamento com a sua torcida, que mostra o seu valor sempre que desafiada. A iniciativa ainda ajuda a formar torcedores, como ressaltou o jornalista Pedro Bial na festa de lançamento. Nesse dia, inclusive, eles deram outra prova da sua força comprando mais 300 exemplares para financiar um busto do profeta tricolor Nelson Rodrigues nas Laranjeiras.

De autoria de Dhaniel Cohen, Heitor

D’Alincourt, João Boltshuser e Carlos Santoro, o livro mostra que o futebol do Fluminense desde sempre foi formado por guerreiros. Após uma pesquisa minuciosa, os autores selecionaram 110 jogos e 110 personagens inesquecíveis da história tricolor. Há dez anos o clube não lançava uma publicação oficial.

Outra data marcante que não passou em branco foi a dos 60 anos da conquista do título mundial de 1952. A equipe de comunicação preparou um conjunto de cards especiais contando a história de cada jogo. O material foi disponibilizado para a imprensa, formadores de opinião e para a torcida na internet. ■



Respeito com o torcedor

Vendas mais justas

Libertadores prova o
sucesso da aquisição de
ingressos pela internet



▶ 2012 TAMBÉM FOI O ANO DE COLHER OS FRUTOS DAS MELHORIAS NO PROCESSO DE VENDA DE INGRESSOS. A participação na Copa Libertadores mostrou que ficaram para trás os problemas que arranharam a imagem do clube na competição de 2008 e que se arrastaram até o Brasileiro 2010.

Hoje, a venda on-line responde, em média, por quase 60% da lotação nos jogos e a incidência de meia-entrada continuou caindo, para 32,71% em 2012. Em jogos com mais apelo para o torcedor, como foi o da entrega da taça do Brasileiro contra o Cruzeiro, a taxa chegou a 10,87%. O resultado? Um processo mais justo, sem filas para o torcedor e menos vulnerável à ação de cambistas.

Esse trabalho foi iniciado em 2011. Com a implantação de um sistema mais eficiente na internet, o clube incentivou a compra antecipada. Quem adquire o ingresso no site futebolcard.com, com Visa, usa o próprio cartão de crédito para entrar no Engenhão. Já o sócio-contribuinte ou proprietário com pacote futebol e o sócio futebol utilizam a carteira de associado para acessar as partidas com mando do Flu.



Paralelamente, combateu-se o cambismo com a cobrança mais rigorosa da documentação de meia-entrada (antes feita somente no ato da venda); a valorização dos fiscais de acesso; e a instituição de um bônus para a empresa que cuida de ingressos, no caso de redução do uso do benefício. As medidas também geraram um aumento de arrecadação de R\$ 55 mil por jogo.

O valor da torcida

Na esteira do Tricolor em Toda Terra, surge a Vou Ver o Flu

▶ PROJETO EM DESENVOLVIMENTO NO FLUMINENSE, A CHAMADA ATIVAÇÃO DE TORCEDORES JÁ COMEÇA A MOSTRAR A SUA FORÇA com programas como o Tricolor em Toda Terra e a agência Vou Ver o Flu, ações que aproximam e valorizam a torcida por meio de experiências únicas com o clube.

O Tricolor em Toda Terra é um evento itinerante para os torcedores espalhados em todo o Brasil e no exterior e também contribui para a internacionalização da marca. Telões para os jogos, presença de ex-jogadores, homenagens às torcidas nos estados, promoções e sorteios de brindes são algumas das atrações.

Na Copa Libertadores e no Brasileiro, o clube recebeu o evento, reunindo uma média de 400 pessoas para assistir às partidas fora de casa nas Laranjeiras. Na esteira dele, foi criada a agência de viagens oficial, a Vou Ver o Flu. O Tricolor em Toda Terra, na maioria das vezes, integra a programação dos pacotes da agência.

O primeiro deles foi emblemático. Na invasão tricolor a Buenos Aires, a Vou Ver o Flu fretou um avião com 320 torcedores para ver a histórica vitória contra o Boca Juniors, na Bombonera, com todo conforto e segurança. O pacote incluiu um almoço do Tricolor em Toda Terra na capital argentina, na companhia de Washington Coração Valente, que foi no mesmo voo.

A imagem de ídolos como ele e do elenco atual passou a ser usada em benefício do clube, como no comercial de TV da campanha Decida o Tetra.

Outro trabalho importante do marketing tricolor em 2012 foram os licenciamentos da marca, que cresceram 80%. Paralela-

mente, o combate à pirataria foi intensificado em parceria com o Jurídico. Para facilitar a identificação de produtos oficiais pelo consumidor e aumentar o controle sobre as vendas, foi criado um selo holográfico numerado que vem acompanhado de uma logomarca nos produtos oficiais do clube. ■

Além da agência de viagens, também foi criado o primeiro acampamento de treinamento oficial para meninos de oito a 15 anos, o Fluminense Camp, realizado em novembro.



Confraternização, organização e segurança marcam os pacotes da Vou Ver o Flu



Molecada marcou quase um terço dos gols da campanha do tetracampeonato brasileiro

Xerém

A vez das categorias de base

Reforma do CT marca o início de uma nova fase

▶ **MAIS DO QUE CONQUISTAR TÍTULOS, REVELAR JOGADORES É A PRINCIPAL MISSÃO DAS CATEGORIAS DE BASE. E O ANO NÃO PODERIA TER SIDO MELHOR PARA O FLUMINENSE. NA BRILHANTE CAMPANHA DE 2012, NADA** menos que 41% do elenco profissional vieram do Centro de Treinamento Vale das Laranjeiras, em Xerém, tendo marcado 16 (27%) dos 61 gols do tetracampeonato.

Eles foram usados não por carência do time, mas porque faz parte da nova filosofia do futebol mesclar a experiência de grandes jogadores com revelações. E o maior símbolo desse momento de valorização da base foi a entrega, em abril, da etapa mais importante das obras do CT Vale das Laranjeiras.

Foram reformados os 30 quartos do alojamento, os dois campos principais e a sala de internet. Além disso, Xerém ficou mais seguro com a instalação de uma central de monitoramento com 22 câmeras. As condições, tanto nos campos quanto nos quartos, eram insalubres: assim como os vestiários

dos funcionários em Laranjeiras, o alojamento era conhecido por Carandiru entre as promessas tricolores.

A segunda etapa de obras foi iniciada com a reforma de outros dois campos e a construção de um vestiário para visitantes; uma fase autossustentável, financiada com a venda do lateral-esquerdo Fabinho, cujos recursos estão sendo aplicados integralmente no CT. O projeto alcançará um nível de excelência com a transferência de todo o staff técnico, na parte de cima do terreno, para a área dos campos.

A permanência de promessas como os meias Robert (juvenil), que assinou o primeiro contrato após forte assédio do mercado, e Eduardo (júnior), que renovou depois do destaque na Copa São Paulo e do título carioca, mostra o sucesso do trabalho em Xerém.

Mas o setor de captação também está atento a oportunidades de fora. Prova disso foi a vinda do atacante Biro Biro do Nova Iguaçu, artilheiro do Estadual em que o Flu foi campeão.

E como no mundo do futebol não há espaço para todos no elenco profissional, o Fluminense conta agora com um projeto de encaminhamento para equipes do exterior. Afinal, em média, mais de dez atletas são formados por ano. ■



➔ O alojamento dos atletas antes e após as obras de recuperação: condições dos quartos eram insalubres



➔ O antes e depois nos banheiros dos quartos, também reformados na obra, e na sala de internet



Futebol profissional

Um ano espetacular

Planejamento
e profissionalismo
marcam sucesso
da temporada

▶ **CAMPEÃO CARIOCA, BRASILEIRO E COM MAIS UMA LIBERTADORES E UM CT PELA FRENTE.** O Fluminense, em 2012, provou que com planejamento, profissionalismo e, acreditando na base, é possível realizar um trabalho de longo prazo brigando sempre no topo.

Um projeto que começou, ainda em 2011, com a mudança da vice-presidência de Futebol; a espera de quase três meses por Abel Braga; e a chegada, um mês depois, do gerente Marcelo Teixeira. Logo em seguida vieram reforços para o Brasileiro daquele ano, como o atacante Rafael Sóbis.

Após a classificação para a Libertadores 2012, Wellington Nem retornou ao clube e chegaram o lateral-direito Bruno; o meia Wagner; o zagueiro

Anderson; o volante Jean; e o lateral-esquerdo Thiago Carleto. Depois, surgiram duas oportunidades de mercado e o Fluminense não mediu esforços com o seu patrocinador para trazer o diretor Rodrigo Caetano e o meia Thiago Neves. Isso sem falar na manutenção de um elenco com Deco e cia.

Sem que houvesse prejuízo técnico, a saída de alguns jogadores foi compensada com a valorização da base, graças à sintonia do projeto com o patrocinador. Hoje, o Departamento de Futebol trabalha em unidade, com perfis de gestores que se completam em busca do mesmo objetivo. E a infraestrutura de outrora, tão criticada, melhorou consideravelmente com a modernização do vestiário e da academia, mais uma contribuição dos parceiros.

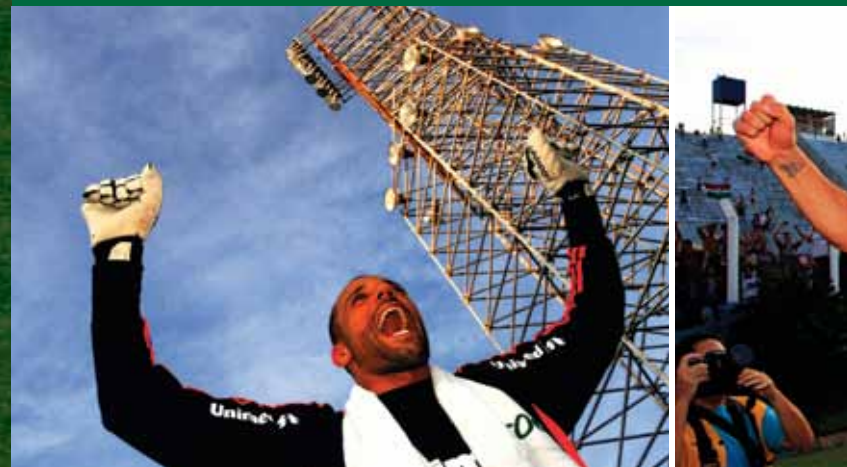
O próximo passo é construir, a custo zero, o sonho do Centro de Treinamento, com três campos, piscina e 46 quartos. A receita? Mais uma vez, parceria. Estão previstos R\$ 7 milhões na construção do CT. ■



Repetindo 1984

Campeão c

Clube é o único do Rio a alcança





arioca e nacional

r o feito numa mesma temporada



▶ O TÍTULO BRASILEIRO CONQUISTADO EM SÃO PAULO COM TRÊS RODADAS DE ANTECEDÊNCIA repete um feito de 1984, quando o Flu também levou o Estadual, desta vez com o mesmo treinador. O bom ambiente foi uma marca da equipe, que teve Fred, Cavaliere, Jean e Carlinhos na seleção do campeonato.

Chegada triunfal

A festa nas Laranjeiras

Das ruas ao gramado, a comemoração da torcida pelo tetracampeonato

▶ A CHEGADA DO TRICOLOR NO RIO DE JANEIRO FOI TRIUNFAL. DO AEROPORTO LOTADO DE TORCEDORES, o time partiu num trio elétrico em direção às Laranjeiras, onde o restante da torcida já lotava o gramado para recepcionar os guerreiros do tetra na madrugada.





Unidades oficiais

Os guerreiros do futuro

Escolinhas reformuladas
viram novos centros
de captação

▶ MAIS UMA FONTE DE CAPTAÇÃO DE TALENTOS PARA AS CATEGÓRIAS DE BASE. ASSIM PASSARAM A SER TRATADAS AS ESCOLINHAS DE FUTEBOL OFICIAIS DO CLUBE. Antes com gestão terceirizada, elas foram completamente reformuladas depois que o Fluminense assumiu o controle da rede. O objetivo foi melhorar a qualidade e aproximá-las de Xerém.

Para isso, a primeira mudança foi no modelo de representação da marca de licenciamento para franquias. A medida assegura que o padrão do Fluminense e a filosofia das categorias de base serão aplicados.

Os professores fizeram um curso de capacitação em Xerém, onde conheceram todas as áreas de

trabalho, as posições mais carentes e, principalmente, a filosofia, que privilegia sempre a habilidade individual.

Já os alunos, além de professores mais preparados, agora contam com atividades de integração. Em Xerém, podem participar de clínicas e finais de competições entre as unidades. Nos estádios, eles têm a oportunidade de entrar com o time profissional no campo; e nas Laranjeiras, de fazer visitas guiadas pelas instalações, conhecendo mais a história do clube. E ainda estão na mira de observadores técnicos, que passaram a visitar as escolinhas.

Para marcar a identidade do novo projeto “Guerreirinhos – Escolinha de Futebol Oficial”, toda a parte de publicidade e os uniformes mudaram. A grande maioria dos representantes que operava no sistema de licenciamento migrou para o modelo de franquias, atraindo novos interessados, inclusive de fora do estado. O ano fechou com 32 unidades oficiais, uma delas em Manaus (AM). ■



Unidade no Recreio dos Bandeirantes foi a primeira a se adaptar à nova filosofia do projeto Guerreirinhos

Com vistas a 2016

Esportes Olímpicos se preparam para oportunidades dos Jogos

© Saitiro Sodré



Jéssica, Henrique e Alessandra, promessas da natação. No vôlei, a musa Luciane Escouto foi destaque na mídia

▶ APÓS UM 2011 DE AJUSTES NO DEPARTAMENTO, OS ESPORTES OLÍMPICOS DO FLUMINENSE COMEÇAM A BUSCAR VISIBILIDADE COM VISTAS A 2016 E À AUTOSSUFICIÊNCIA FINANCEIRA QUE JÁ TEM O FUTEBOL. O primeiro passo foi a vinda de um vice-presidente antenado com as oportunidades de mercado, patrocinador do vitorioso polo aquático tricolor, que terminou o ano como o primeiro do ranking nacional masculino.

Grças a uma parceria com a prefeitura de Curitiba, a natação foi reforçada com três promessas para os Jogos do Rio: Henrique Rodrigues (21 anos), medalhista pan-americano; Alessandra Marchioro (19), ouro sul-americano; e Jéssica Cavalheiro (21), campeã dos 200m livre do Troféu Maria Lenk.

No vôlei, a equipe adulta feminina foi reativada para o Estadual após cinco anos sem disputá-lo. A participação do time que chegou à final contra o Unilever de Bernardino teve grande exposição na mídia. O basquete, por sua vez, fechou contrato com uma empresa de marketing para chegar ao NBB.

O clube já se prepara para 2016 e, antes mesmo da modernização do Parque Aquático, largou na frente com a sua aprovação na lista das instalações aptas a receber delegações nos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos. O estande de tiro foi ampliado para prática indoor e o clube é o único no Brasil a reunir todos os esportes aquáticos, estrutura que despertou o interesse do Comitê Olímpico da Holanda. ■



Estande de tiro foi ampliado para a prática indoor: instalações olímpicas já despertaram o interesse do Comitê da Holanda

Imposto em dia

Trabalho nas finanças honra compromissos e viabiliza investimentos



➔ Conclusão do primeiro ciclo de planejamento estratégico foi que clube precisa se manter austero

▶ **MAIS DE 11 MILHÕES PAGOS EM DÍVIDAS TRABALHISTAS E R\$ 14 MILHÕES RECOLHIDOS EM IMPOSTOS NO ÚLTIMO ANO.** Cumprindo compromissos e demonstrando o profissionalismo da gestão, o Fluminense tem reconstruído sua imagem, atingindo um novo patamar de respeito junto a sócios, torcedores e credores, que hoje confiam estar diante de um novo clube.

Com planejamento, austeridade nas contas e renegociação de contratos, a diretoria viabiliza os recursos para manter os tributos em dia e acertar, pouco a pouco, os compromissos com os credores.

E o primeiro reconhecimento desse trabalho foi a retomada do Ato Trabalhista, um acordo com a Justiça do Trabalho em que o clube se compromete a repassar mensalmente um percentual de suas receitas até liquidar o seu passivo. Em 2012, foram repassados R\$ 11 milhões. Esse acordo interrompeu o processo de penhoras, permitindo um melhor gerenciamento do fluxo de caixa. Para reconquistá-lo, foi um processo árduo. O Fluminense passou o ano inteiro de 2011 fazendo renegociações e pagando mais de R\$ 1 milhão por mês em acordos.

O compromisso com a austeridade foi reconhecido pelo Conselho Fiscal na aprovação das contas 2011. E o Orçamento 2012 foi o primeiro executado sob a ótica de unidades distintas de negócio: Futebol, Esportes Olímpicos e Clube Social, divisão que facilita o controle de receitas e despesas. Outro sinal de reconhecimento da credibilidade foi a divulgação do primeiro ranking de transparência dos clubes brasileiros, que apontou o tricolor como o mais transparente do Rio.

Mas o novo Fluminense também pensa no futuro. Por isso, realizou o 1º Ciclo de Planejamento Estratégico, cuja conclusão foi que o clube precisa se manter austero na próxima década. ■

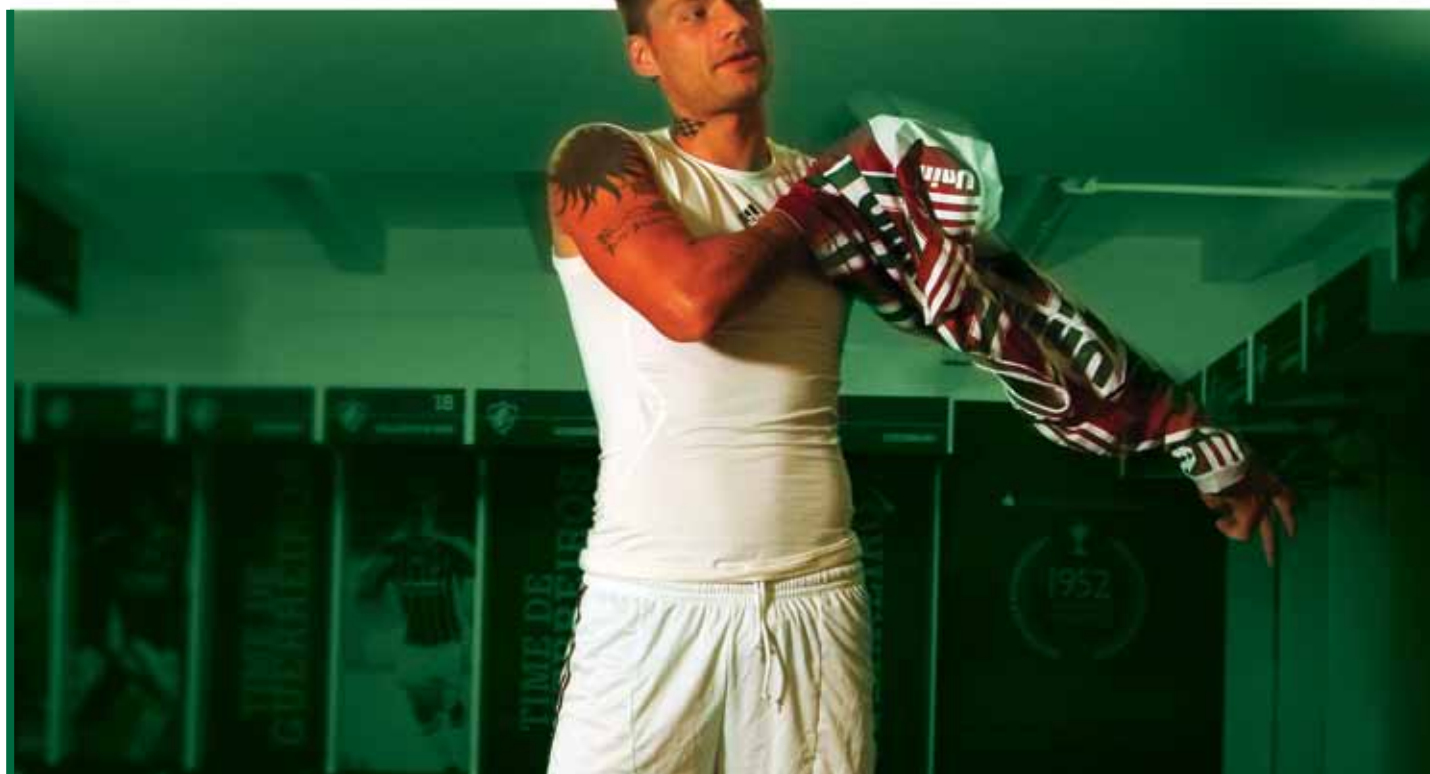
💰 Esforço em números

• Aumento de arrecadação com mensalidades	+60%
• Aumento de arrecadação com escolinhas	+55%
• Impostos pagos	R\$ 14 milhões
• Recolhimento para o Ato Trabalhista	R\$ 11 milhões
• Economia com contratos de manutenção renegociados	11,6%

Dados até novembro

Apoio fundamental

Jurídico garante economia de R\$ 17 milhões



→ O atacante Rafael Sobis no novo vestiário: contratação foi realizada graças à agilidade dos advogados tricolores

▶ SE HOJE O CLUBE VIABILIZA OS RECURSOS PARA MANTER OS TRIBUTOS EM DIA E REALIZAR INVESTIMENTOS É PORQUE UM SETOR TEM SIDO FUNDAMENTAL NESSE TRABALHO. Além de firmar contratações e evitar o surgimento de processos, o Departamento Jurídico promove uma economia considerável para os cofres do Fluminense com a atuação dos escritórios responsáveis pelas ações na Justiça. É um modelo que dá resultado pela especialização dos escritórios contratados, gerando, em 2012, uma economia estimada em R\$ 17 milhões.

O número de processos na área cível foi reduzido em 14,51% e o Ato Trabalhista interrompeu o processo de penhoras. No fim do ano, o clube obteve mais uma decisão que corrobora a sua imagem positiva no Judiciário, com a centralização de um débito fiscal contraído entre 2007 e 2010 numa única vara e em parcelas menores.

O crescimento da gestão também se reflete nos números do departamento. A quantidade de contratos elaborados, analisados, aditados e desfeitos aumentou 79%. O futebol responde por maior parte da demanda.

O período de transferências de jogadores é o mais intenso para os advogados tricolores, devido à velocidade que o futebol exige. A contratação de Rafael Sobis aconteceu graças à agilidade da equipe, que teve que lidar com o prazo apertado e uma operação complexa envolvendo o Oriente Médio. Outro caso foi o do atleta da base Raphael Augusto, transferido a tempo para os Estados Unidos em menos de quatro horas. ■

No Centro de Treinamento Vale das Laranjeiras, em Xerém, o trabalho de advocacia preventiva foi intensificado com a análise das atividades, a fim de identificar eventuais problemas. Já o combate à pirataria de produtos ilegais e publicidade na internet foi iniciado em parceria com o marketing. Todos os casos foram resolvidos sem a necessidade de acionar a Justiça.

Legado para o futuro

Aprovação do sócio futebol contribui na recuperação financeira

▶ A CAMPANHA DE ASSOCIAÇÃO COM MOTE NO PACOTE FUTEBOL FOI IMPORTANTE, COM A ADESÃO DE TRÊS MIL NOVOS SÓCIOS. Mas, mesmo se mantendo austero e recolhendo todos os tributos e encargos desde o início da gestão, tudo isso não bastava no processo de recuperação financeira, devido ao tamanho do passivo fiscal e trabalhista. Convencido de que o caminho era chamar os torcedores à associação interessados somente nos serviços do futebol, como fizeram grandes clubes, o presidente Peter Siemsen propôs uma reforma estatutária que criasse o sócio futebol, com mensalidade mais acessível e direito a voto após dois anos de contribuição, porém, sem uso das instalações sociais.

Após ampla discussão interna da proposta, com a participação de 22 conselheiros, e uma consulta jurídica sobre a forma legal de reformar o Estatuto, o presidente convocou os sócios para votação da nova categoria. Todos os ritos estatutários foram cumpridos e os associados puderam tirar todas as dúvidas sobre o projeto antes de irem às urnas.

Eles compreenderam a importância da contribuição do sócio futebol para a viabilidade da instituição e, com 71,2% dos votos

favoráveis, aprovaram esse e outros pontos incluídos na reforma, que melhoram o controle sobre as receitas e tornam a prestação de contas mais transparente; estabelecem critérios para assegurar a tradição nos uniformes 1 e 2, permitindo inovações nas demais camisas; e aumentam para cinco anos o período de carência para candidaturas à Presidência e Vice-Presidência Geral.

Além de contribuírem na recuperação financeira, os sócios deram um passo significativo na democratização do clube, ao

estenderem o direito de decidir o futuro do Fluminense a milhares de tricolores.

Com o aumento das receitas de TV e uma adesão esperada de cinco mil novos sócios, a previsão é que em 2016 o clube deixe de ser deficitário e comece a ter recursos para investimento. Só na abertura do programa, mais de dois mil se associaram. Além do direito a voto, o sócio futebol compra ingresso antecipadamente, com desconto de 50%, e pode frequentar as instalações nas Laranjeiras voltadas ao futebol. ■



➔ Sócios tiveram amplo esclarecimento antes da votação do projeto, aprovado com 71,2% dos votos

Uma família

Ações como construção de vestiários valorizam o funcionário



© Raiff Santos

➔ O novo vestiário dos funcionários. No detalhe, Angela Maria Moraes, de Xerém, que foi ver o Flu na Argentina

▶ FAZER DO FLUMINENSE UMA FAMÍLIA É UM OBJETIVO QUE INCLUI SÓCIOS, TORCEDORES E FUNCIONÁRIOS. Assim como os associados e a torcida, o clube considera os colaboradores seu maior patrimônio. Por isso, investe em iniciativas de valorização do público interno.

A principal delas foi de resgate da dignidade, com os novos vestiários masculino e feminino, antes chamados de Carandiru. Outra medida importante foi a troca do responsável pelo refeitório, que melhorou a qualidade da comida. Hoje, o funcionário faz pelo menos duas refeições por dia no local e participa de pesquisas de satisfação sobre o serviço. Na entrada, foi instalado um mural com informações de recursos humanos antes disponíveis somente na área de RH. ■

Todos os descontos do clube de vantagens dos sócios foram estendidos ao profissional tricolor. E ações que contribuem para um bom clima foram realizadas, como o sorteio que levou uma auxiliar de serviços gerais de Xerém para assistir ao Flu na Argentina.



As melhores

Frases do ano

“Foi a semana perfeita, a minha melhor no Fluminense. Gols, assistência, convocação, vitória...”

Wellington Nem,
Lance, 13/09



“O Fluminense, por tudo que passou na década de 90, tem mais do que o direito de se sentir um clube popular. É um clube de superação, que lembra o povo que cai, mas levanta, abre o sorriso e segue em frente”, Peter Siemsen, Globoesporte.com, 22/05.



“Ganhar campeonato é espetacular como torcedor. Mas, como presidente, a emoção é por isso que está acontecendo, empreender uma mudança profunda que o clube precisa”

Peter Siemsen no Conselho Deliberativo antes da votação do sócio futebol, Site oficial, 07/11.



“Com iniciativas como a do livro é que se formam torcedores, já que eles vivem da memória e de saber que pertencem a uma linhagem. Isso é tradição, e ela não é autoritária. É uma tradição sedutora”, Pedro Bial no lançamento do livro dos 110 anos, Site oficial, 31/08.



“Quando o presidente Peter Siemsen falou que estava reformando o espaço, fiquei feliz, pois conheço a dificuldade da base. Hoje, vejo que foi feito o que o presidente prometeu”, Gum, Newsletter oficial, 04/05.

“Em Xerém, as obras andaram. É verdade, sou testemunha do que aconteceu”, Luiz Roberto, Bem, Amigos!, 24/09.

“O Fluminense tem um sistema de jogo muito bem organizado. Parece o São Paulo de 2008, uma equipe europeia. Sabe a hora de dar o bote, marca muito bem, tem uma defesa firme, laterais corretos e jogadores decisivos, como Deco e Fred”, Lédio Carmona, Redação SporTV, 08/10.



“Quando o presidente Peter Siemsen assumiu, sua maior preocupação foi com o CT de Xerém, que está sendo remodelado. Temos um campo em condições muito boas. E o alojamento melhorou. Faltam poucas coisas agora”, Abel Braga, Newsletter oficial, 05/10.



“Sim, a tal fidalguia tricolor existe mesmo. Fui até as Laranjeiras conhecer e entrevistar o presidente Peter Siemsen. Poucas vezes fui tão bem tratado num clube de futebol”, Blog do Rica Perone, 13/04.

“Campeão estadual e brasileiro, o Fluminense fez uma temporada magnífica em 2012. (...) O título mais importante do Flu, entretanto, foi conquistado fora de campo pelo presidente Peter Siemsen com a aprovação do projeto sócio-torcedor. Golaço!”, Renato Maurício Prado, O Globo, 18/11.

Clipping



Flu na mídia

Avanços em 2012 tiveram destaque na cobertura da imprensa

Mudanças nas La

Em busca de torcedores, Fluminense faz obras na sede e firma contrato com o Instituto Oscar Niemeyer

melhorar a qualidade das instalações para os atletas e atrair novos sócios. Além de obras, o clube toca uma reformulação em seus projetos de marketing para tentar convencer mais torcedores a se associarem.

— No primeiro ano da nossa gestão, um dos poucos pontos que não conseguimos avançar foi o da associação. Isso aconteceu porque o clube não tinha a tecnologia necessária. Para reverter esse quadro, investimos cerca de R\$ 200 mil na implantação de uma estrutura tecnológica mais moderna e, a partir daí, foi possível criar instrumentos de comunicação mais eficazes, como o novo site e os perfis em redes sociais — afirma Jackson Vasconcelos, superintendente do Fluminense.

Entre as novidades na reformulação de marketing, a campanha de a que dá aos sócios acesso aos jogos com o clube, com um ar de R\$ 10 na mensalidade. — A ideia é dar acesso aos sócios, de vontade dos torcedores entrar no clube. O vo é melhorar os inadimplências, quem estiver com dívida em dia terá facilidades — explicou, acrescentando, hoje, os tricolores recebem a 70% dos ass. Desde o início, nha de associação



Fluminense amplia controle sobre ingressos para organizadas e cortesias

Clube cria termo de responsabilidade para quem revender bilhetes desse tipo

Compartilhe: [Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Print](#)

URL: <http://fluminense.org/TTN>

LANCEPRESS - 13/03/2012 - 17:31 Rio de Janeiro (RJ)

O Fluminense tem procurado tornar a venda de ingressos para os jogos do time menos vulnerável à ação de cambistas e organizar a distribuição de bilhetes de cortesia, além de normalizar a relação com as torcidas organizadas. A medida mais recente nesse sentido foi o estabelecimento de um termo de responsabilidade para quem solicitar cortesias.

— Criamos um termo individual para cada jogo. Cada pessoa que receber ou requisitar as cortesias vai assinar um termo se responsabilizando, dentro dos artigos do estatuto do torcedor referentes à revenda dos ingressos - afirmou Carlos Eduardo Moore, gerente de Arenas, ao site oficial do clube.

Clube tem procurado organizar venda de entradas (Foto: Christophe Simon/APF)

Dessa forma, caso um bilhete identificado como de cortesia seja apreendido com um cambista, o clube irá intimar às autoridades quem foi a pessoa que o repassou ou o revendeu. No último jogo contra o Corinthians, o novo grupo da Polícia Civil, o Núcleo de Apoio aos Grandes Eventos, deteve quatro homens com cerca de 26 bilhetes desse tipo. Através de nota, o Fluminense repudiou o episódio e colaborou em seguida com as investigações.

Além do novo termo de responsabilidade, o clube estabeleceu a identificação dos ingressos distribuídos como cortesia e a exigência de um documento comprobatório para a meia-entrada.



Agência de viagens tricolor lança pacote para jogo contra o Zamora

"Vou ver o Flu" disponibiliza opções terrestres e aéreas para torcedores do Fluminense que quiserem ir até Barinas, na Venezuela, torcer pela equipe

Por GLOBOSPORTE.COM
Rio de Janeiro

A agência de viagens oficial do Tricolor, a "Vou ver o Flu", lançou pacotes para o jogo contra o Zamora, em Barinas, na Venezuela, no próximo dia 29 de março, pelo Grupo 4 da Libertadores. Os torcedores tem duas opções: terrestre e aéreo. Os valores variam de 490 dólares a 1.700 dólares (aproximadamente entre R\$ 890 e R\$ 3.075). Devido à dificuldade para se chegar à cidade, a agência divulgou apenas os detalhes do pacote terrestre, uma vez que as passagens aéreas dependem de consulta no momento da compra.



Torcida do Fluminense levou quase quatro mil pessoas a Buenos Aires para acompanhar a partida contra o Boca Juniors na Bombonera (Foto: Raif Santos / Fluminense F.C.)

➤ Agência de viagens oficial, reformas na sede e em Xerém, melhorias no sistema de venda e controle de ingressos, Sala de Troféus, novo vestiário: algumas das realizações que foram noticiadas pela mídia impressa, escrita e falada ao longo do ano

Boa campanha do Flu é refletida na convocação da Seleção

Mesmo assim, técnico deixou de fora da convocação Diego Cavalari e Fred



Foto: Nelson Pires/Fluminense F.C.

Trio (Willington, Neves e Casagrande) posam com a camisa da seleção, segurando a bandeira do Fluminense.

ranjeiras

...executivo
...des inclu-
...ção do pla-
... está uma
...ssoiação
... livre acen-
...mando do
...réscimo de
...ade.
...nais benefi-
...espertar a
...redores de
...ntro objeti-
...ndices de
...ã que só
...a mensali-
...reito à fa-
...ca Vacoan-
...ando que,
...correspon-
...ciados.
...a campa-
...o, em feve-

reiro, o clube ganhou, até a semana passada, 1,973 sócios. A expectativa é de aumento contínuo nos próximos anos com a melhoria das instalações — hoje, o Fluminense é o único dos quatro grandes clubes do Rio considerado apto a receber delegações nos Jogos Olímpicos de 2016.

Entre as melhorias já implantadas na sede estão a restauração do salão nobre, a reforma dos vestiários dos jogadores e do parque infantil, a troca de azulejos das piscinas e a instalação de câmeras de controle de acesso e câmeras de segurança. Estão previstas para os próximos meses uma nova sala de troféus e a abertura de um bar temático.



FLUMINENSE 1923 - Associação de Futebol de 1923

Sócios do Flu já podem reservar ingressos para Carioca e Libertadores

Venda para os demais torcedores começa nesta quarta-feira, para o jogo contra o Botafogo, e no sábado, para o duelo contra o Internacional.

Por GLOBOESPORTE.COM
Rio de Janeiro

Os sócios do Fluminense podem garantir seus ingressos para dois jogos importantes do time a partir dessa terça-feira. Através do Portal do Sócio, o torcedor confirma a reserva para a primeira partida da final do Carioca contra o Botafogo, neste domingo, e para o duelo de volta das oitavas da Libertadores, contra o Internacional, na próxima quinta-feira.

A venda de entradas para a final do Carioca para os demais torcedores começa nesta quarta-feira, às 10h, pela internet ou pontos de venda credenciados. Já os ingressos para as oitavas da Libertadores poderão ser adquiridos a partir de sábado, com a mesma estrutura.

Site: G. esporte, Futebol

Antes precário, CT de Xerém é reinaugurado pelo Flu. Veja fotos

Local recebeu apenas as cobertas do teto da lateral. Algumas partes não possuem nem corrimão.

Recebe Rodriques, 41 São de Janeiro 13/07/2013 11:22

Ver comentários 1

Veja também

Alvarez, Rafael Alencar recebe apoio de Abel no Flu

Sem Respeito, Boca desafia mais o Botafogo e Inter

Fotos, vídeos, notícias e resultados do Fluminense

Novos quadros e uma central de mentores com 20 câmeras

Detec e seu recado e comente a notícia com outros torcedores

Após, com o apoio visando a utilizar Xerém, o espaço possui por uma segunda reforma, onde serão reformados todos os campos e será construído todo com grama sintética. As áreas de concreto (tribuna, vestiário, arquibancada e departamento médico) também serão retocados, deixando o estádio precário apenas com os setores do CT. A previsão é que no total sejam investidos R\$ 1,5 milhão.

Leia mais: Alvarez por má fase, Rafael Alencar recebe apoio de Abel no Flu

Parceio o Carabini'

As mudanças foram comemoradas pelos jogadores da base, que estavam morando em outro local durante o período de obras. As mudanças dos campos e departamentos auxiliaram no projeto.

Após o investimento em todo o estádio, iniciado com as paredes rasas. Como muitas tribunas, paredes e Carabini. Hoje está muito melhor. Quando nos reinstalamos após a obra, só tinha verdade de estádio para comemorar. Site: Luchiano - Luch, Volume dos Arquivos



CAMPEONATO BRASILEIRO



FUNCIONÁRIOS DO CLUBE são os últimos visitantes na Sala de Troféus do Fluminense, que será inaugurada na terça-feira com grande presença.

Tempos modernos no berço do futebol

Sala de Troféus do Fluminense é uma viagem pela história do clube e do esporte contada na forma de taças, objetos raros e recursos multimídia

Se você é Fluminense, sabe de se torcer por outro clube, é bem que vale. O cenário de nostalgia e arte inaugurado na reforma, nos Laranjeiras, tem um título até inusitado — Sala de Troféus do Fluminense — para a que realmente é uma homenagem ao clube, mas a inauguração para história do clube, que tem grande parte de sua história contada na própria história do futebol no Brasil.

— Presidência do torcedor da Sala



A DOLA, FAIXA e a placa referenciam ao Supercampeonato Carioca



60 ANOS

Flu celebra o aniversário da conquista da Copa Rio



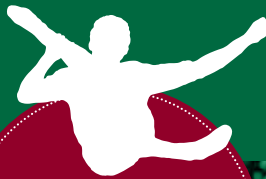
Redação SportTV
Um espaço único de atualizações, reportagens de dia

HISTÓRIA TRICOLOR
Haver O'Almeida, um dos fundadores do clube, diz que o clube se constituiu como "berço de gestores"

EM TRÊS CORES

FLUMINENSE INAUGURA NOVO VESTIÁRIO

• O Fluminense começou a semana com a entrega oficial de seu reformado vestiário e sala de musculação nas Laranjeiras. Também houve modificações na estrutura nas salas da comissão técnica e de fisiologia. As paredes ganharam a decoração com fotos da torcida, ídolos e personagens do passado. Além do ambiente climatizado, o novo espaço oferece quatro televisores e TV a cabo. A reforma foi custeada pela Brahma, também parceira do clube na construção da nova sala de troféus e do restaurante, que segue em obras.



Balanço Anual
2012

